



# WUF12 | Información general

23 de abril de 2024

FORO  
URBANO  
MUNDIAL



# Índice

**1**

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

**2**

OPORTUNIDADES

**3**

EVENTOS

**4**

INSCRIPCIÓN

**5**

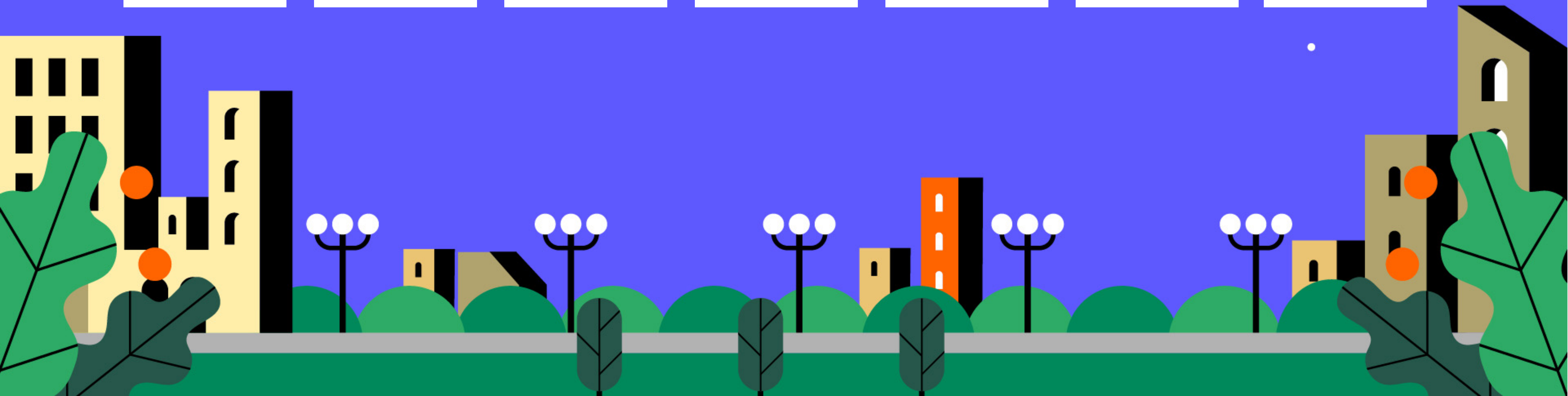
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

**6**

CRONOGRAMA

**7**

DIFUNDE



1

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

2

OPORTUNIDADES

3

EVENTOS

4

INSCRIPCIÓN

5

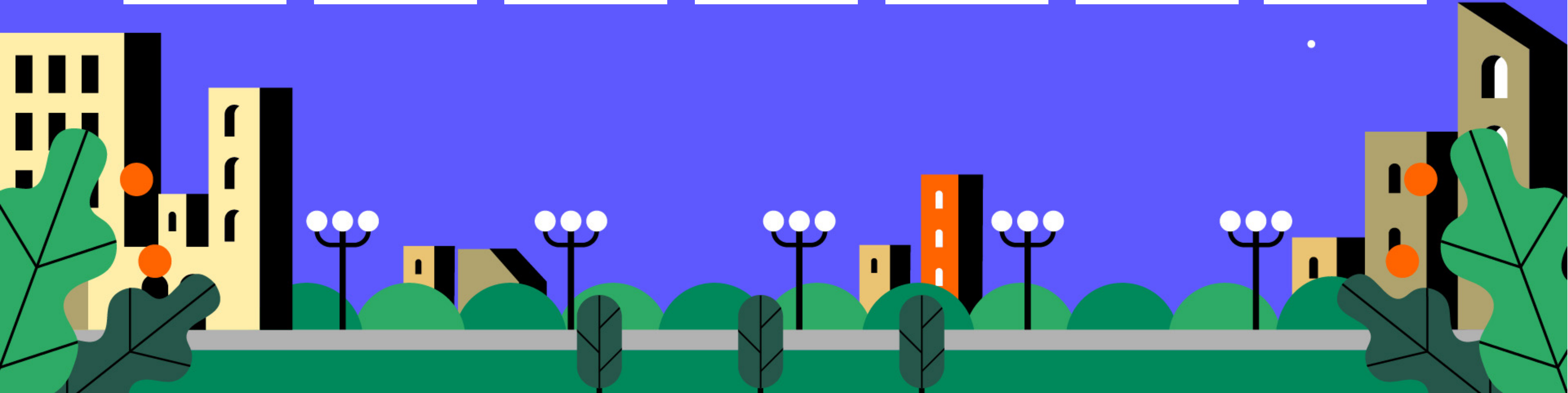
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

6

CRONOGRAMA

7

DIFUNDE



# Cuándo, dónde y quién

- Del 4 al 8 de noviembre de 2024.
- Centro Internacional de Exposiciones de Egipto.
- Se esperan más de 20.000 participantes en persona y de forma virtual.
- La web de WUF12: [wuf.unhabitat.org](http://wuf.unhabitat.org)

FORUM  
URBAIN  
MONDIAL  
DOUZIÈME SESSION  
LE CAIRE, ÉGYPTE | 4-8 NOVEMBRE 2024



第十二届  
世界  
城市  
论坛  
埃及·开罗 | 2024年11月4日-8日



ВСЕМИРНЫЙ  
ФОРУМ  
ГОРОДОВ  
ДВЕНАДЦАТАЯ СЕССИЯ  
КАИР, ЕГИПЕТ | 4-8 НОЯБРЯ 2024 ГОДА



المنتدى  
الحضري  
العالمي  
الدورة الثانية عشرة  
القاهرة، مصر | 8-4 نوفمبر 2024



WORLD  
URBAN  
FORUM  
TWELFTH SESSION  
CAIRO, EGYPT | 4-8 NOVEMBER 2024



FORO  
URBANO  
MUNDIAL  
DUODÉCIMA SESIÓN  
EL CAIRO, EGIPTO | 4-8 DE NOVIEMBRE DE 2024



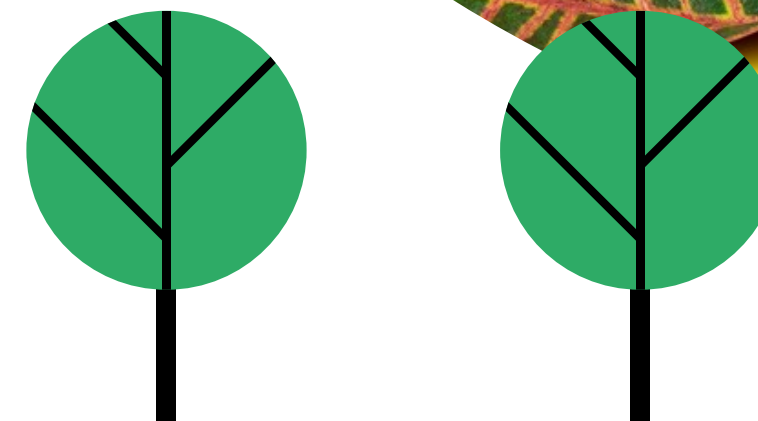
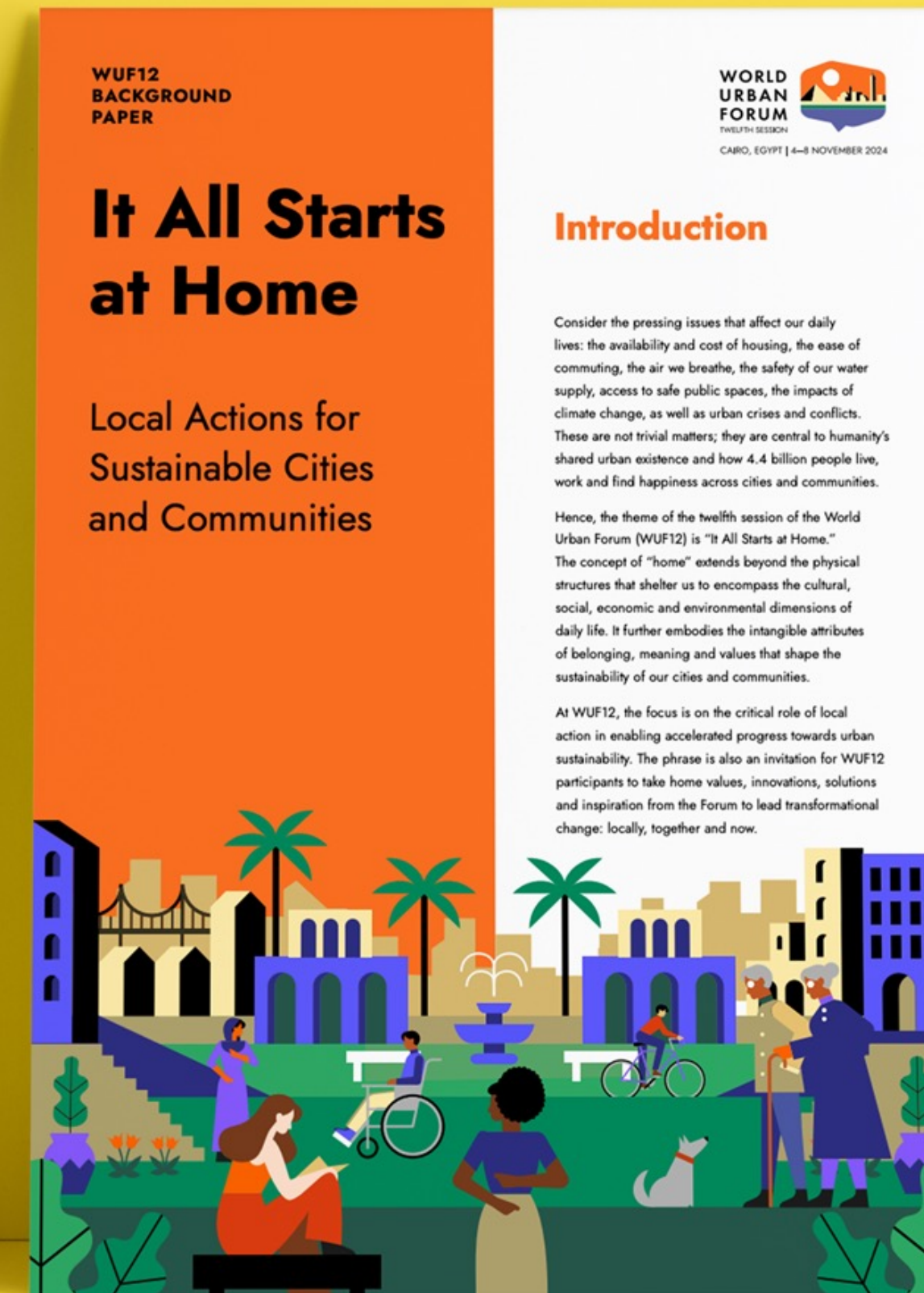


# El tema para #WUF12

It All Starts at Home. Local Actions for Sustainable Cities and Communities.  
*Todo comienza en casa. Acciones localizadas para ciudades y comunidades sostenibles*



El document base está publicado en la web.



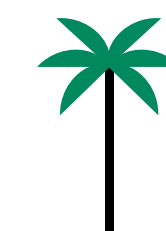
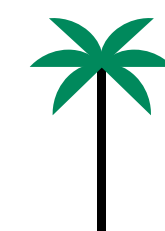
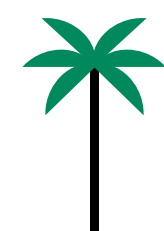
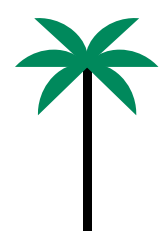


# Diálogos

Los diálogos son eventos de alto perfil que marcan la agenda política.

Son una **plataforma global** para que personas líderes de opinión y tomadoras de decisiones compartan opiniones sobre cuestiones relacionadas al tema del Foro, en diálogo con la audiencia.

Los diálogos recogen reflexiones clave sobre los logros y el estado de implementación de la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

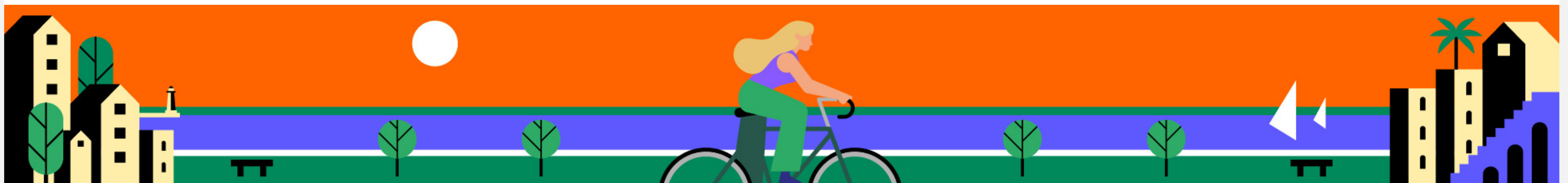




# Los seis diálogos de WUF12\*

El tema "Todo comienza en casa: Acciones localizadas para ciudades y comunidades sostenibles" se sustenta en seis diálogos, cada uno abordando una dimensión diferente del tema.

<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>	<b>6.</b>
Housing our future <i>Hogares para el futuro</i>	Cities and the climate crisis <i>Las ciudades y la crisis climática</i>	Stronger together <i>Más fuertes juntos</i>	Financing localization and localizing finance <i>Financiando la localización y localizando las finanzas</i>	Putting people first in a digital era <i>Poniendo a las personas primero en la era digital</i>	The loss of home <i>La pérdida del hogar</i>



1

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

2

OPORTUNIDADES

3

EVENTOS

4

INSCRIPCIÓN

5

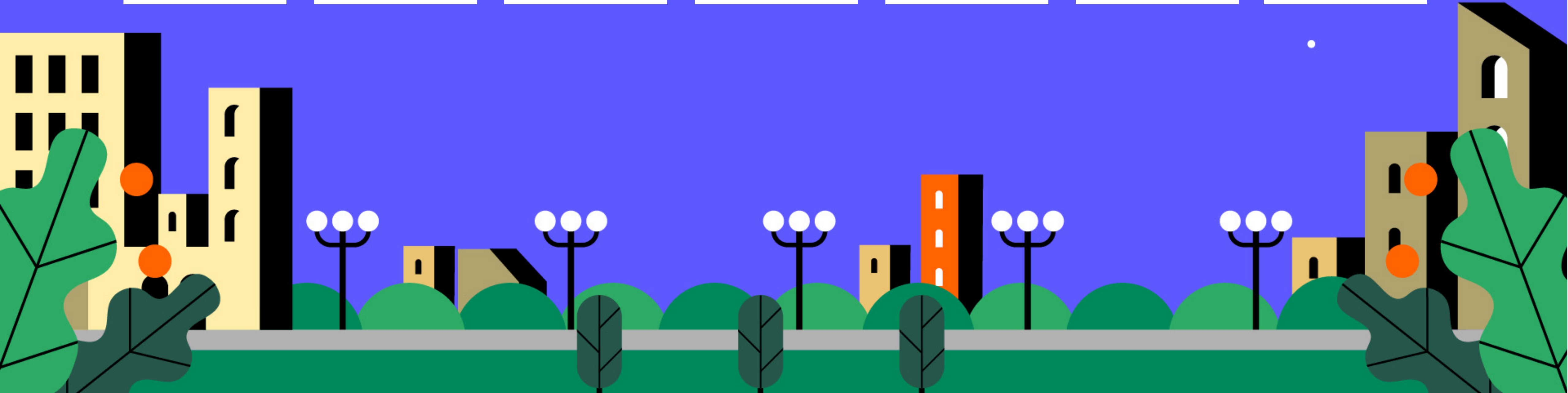
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

6

CRONOGRAMA

7

DIFUNDE





# ¿Por qué participar en un evento del WUF12?

## Presenta tu trabajo

Presenta tus proyectos e investigaciones frente a un público a nivel global.

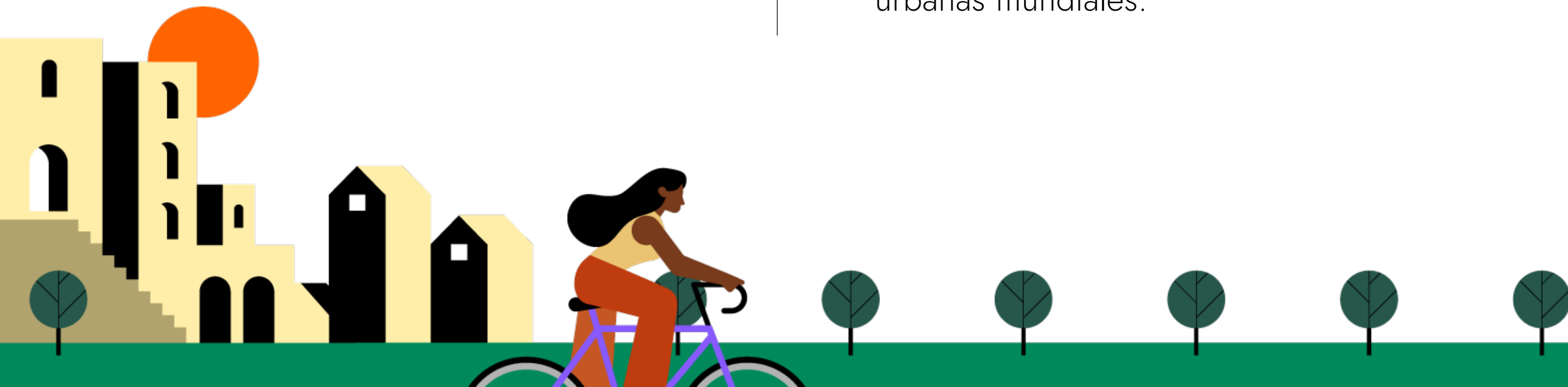
Posiciona tu opinión en desarrollo urbano sostenible.

## Colabora y aprende

Participa en diversas sesiones interactivas.

Aprende de contrapartes profesionales y expertas.

Contribuye en discusiones que dan forma a las políticas urbanas mundiales.

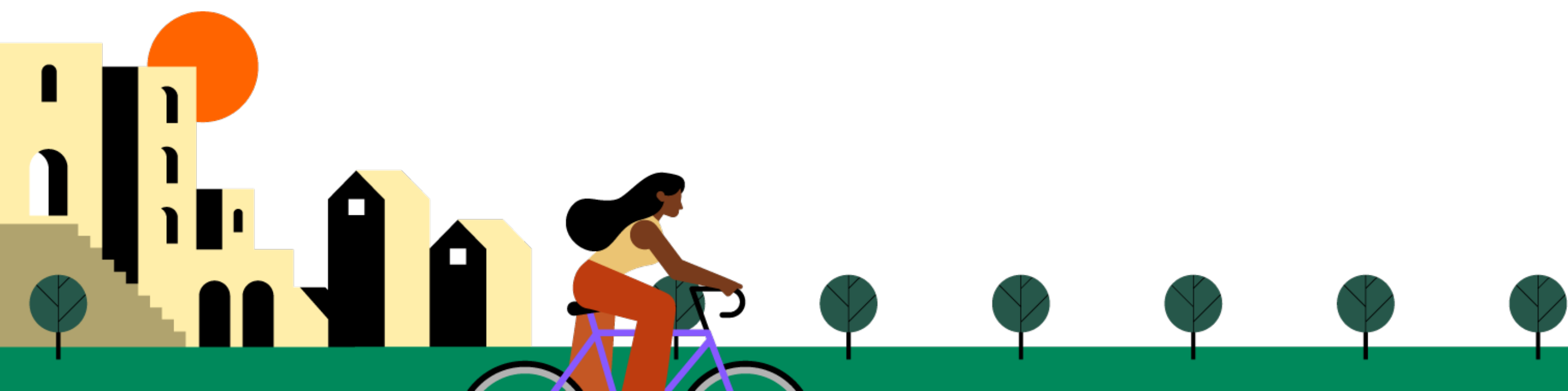




# ¿Quién puede participar?

Los y las socios son el centro del Foro Urbano Mundial.

La ciudadanía, representantes de gobiernos locales y nacionales, academia, sector privado, sociedad civil, entidades de la ONU, grupos comunitarios, organizaciones internacionales, etc.; en su totalidad pueden liderar o colaborar en un eventos organizados por socios y socios.





1

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

2

OPORTUNIDADES

3

EVENTOS

4

INSCRIPCIÓN

5

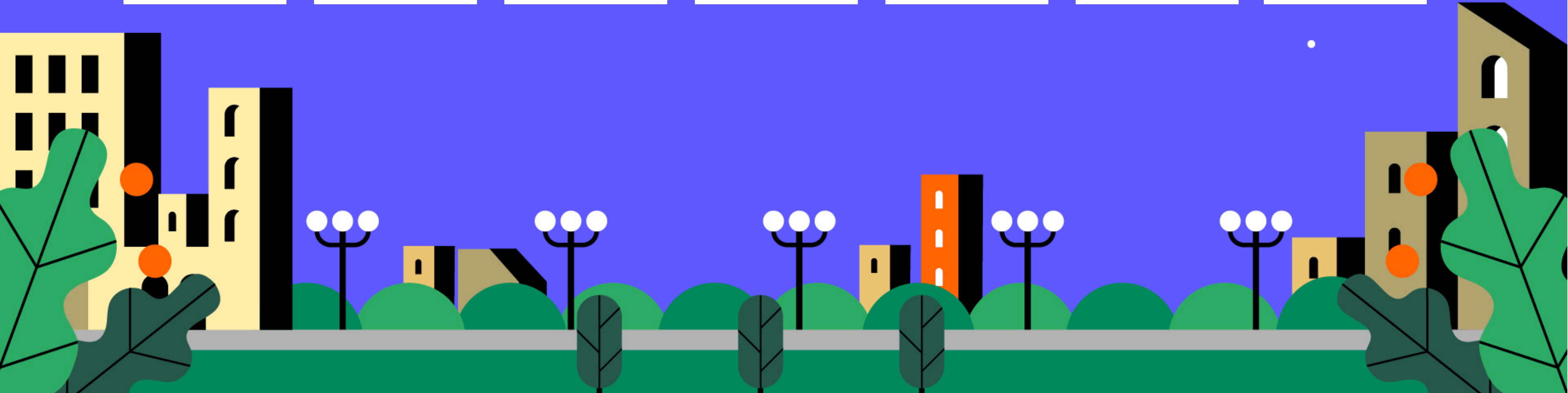
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

6

CRONOGRAMA

7

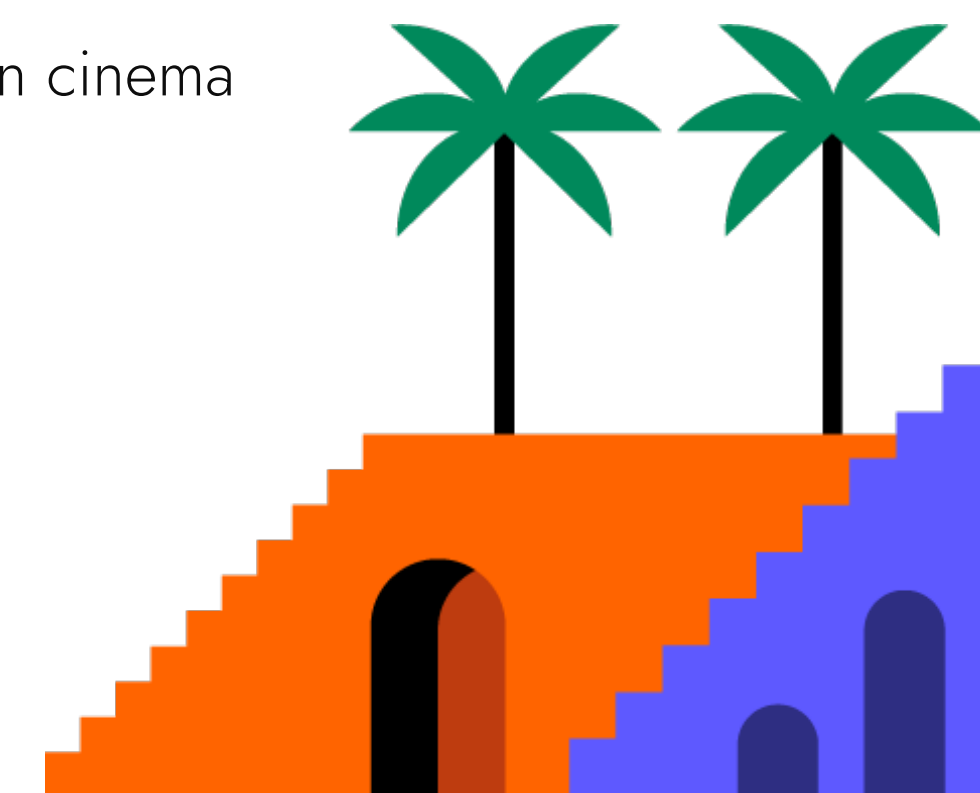
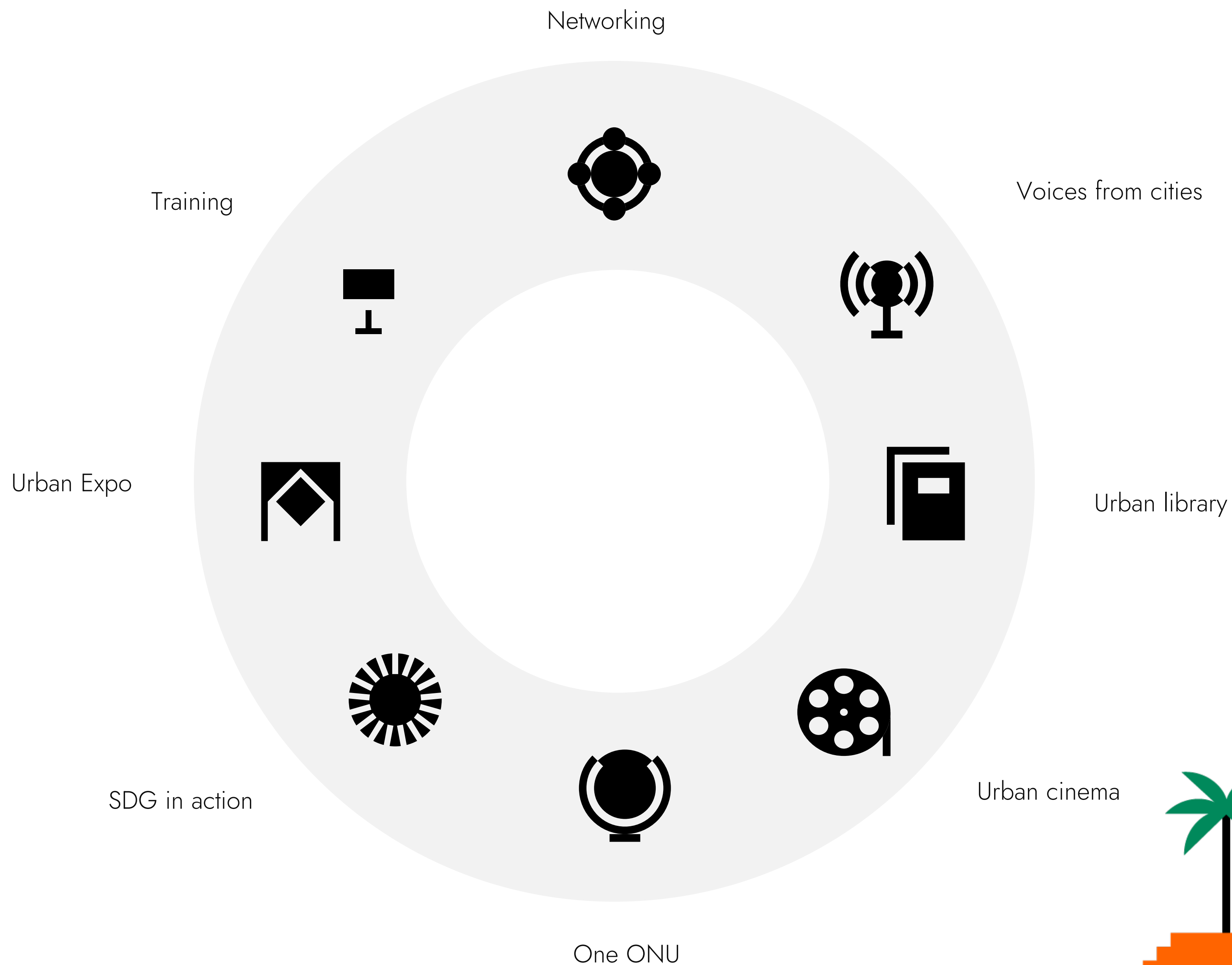
DIFUNDE



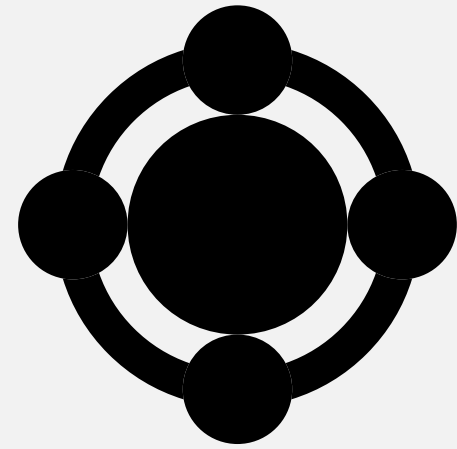
# ¿A qué evento te conviene aplicar?

Ofrecemos espacios para diferentes tipos de eventos, así como para la Expo Urbana; actividad clave de cada edición.

El WUF12 contendrá siete tipos de eventos, más la Expo Urbana.



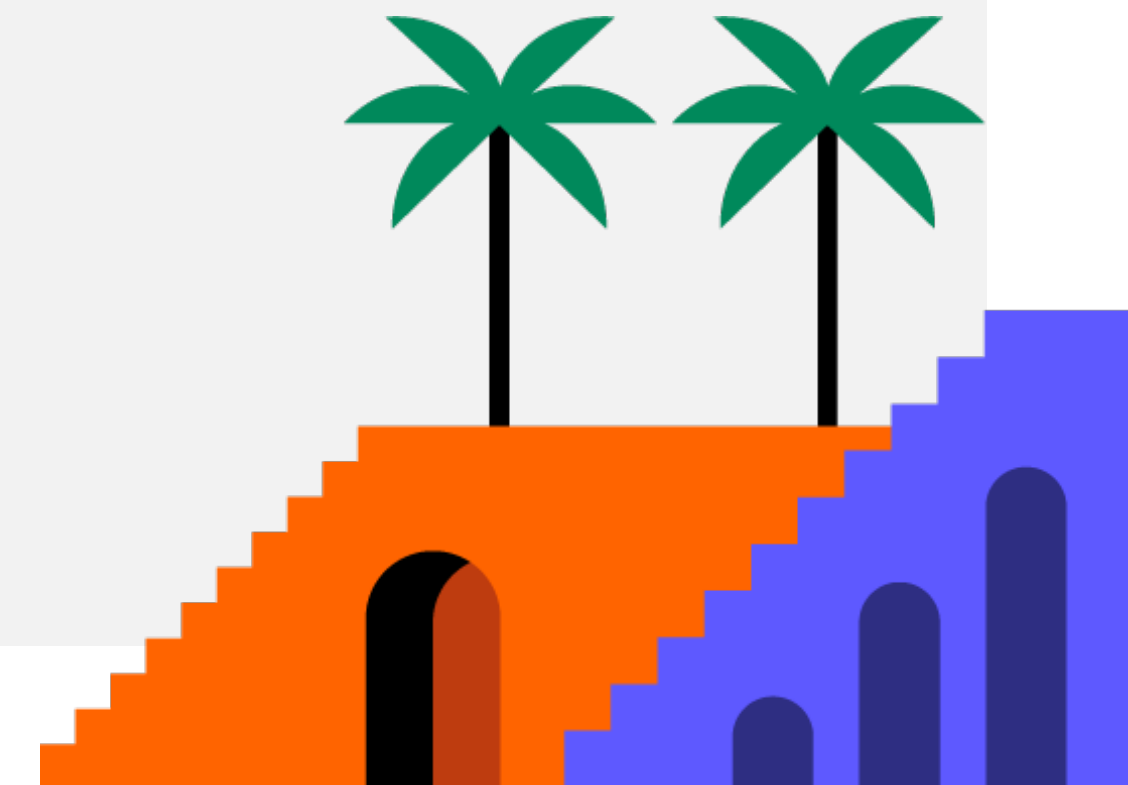




# Networking

Los eventos de 'Networking' (90 minutos) ofrecen la oportunidad de crear **conexiones para compartir ideas y mejores prácticas**, y para establecer la base para futuras alianzas. ¡Todo tipo de organizaciones están invitadas!

El único límite para liderar un evento de 'networking' es tu imaginación. ¡También es una gran oportunidad para colaborar con otras organizaciones!

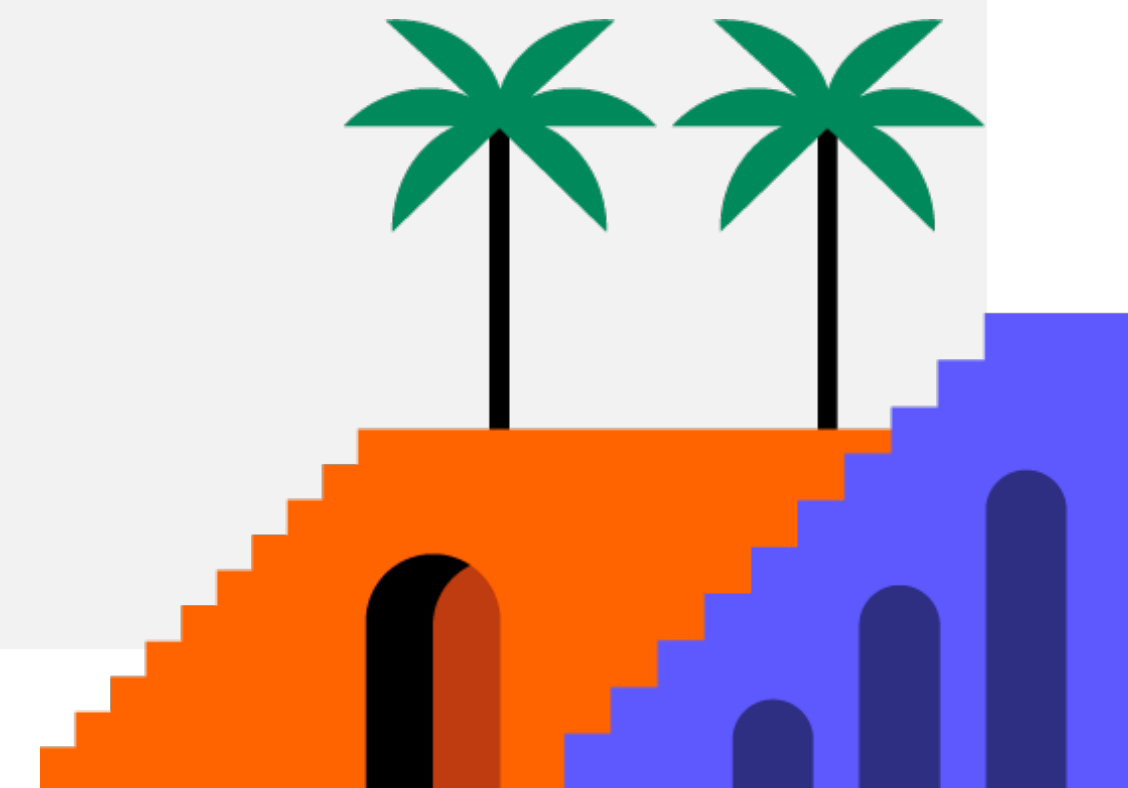




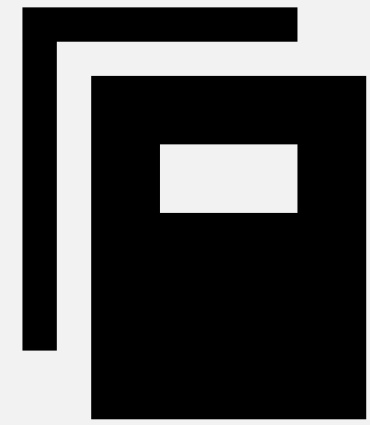
# Voices from cities

Los eventos 'Voces de ciudades' (90 minutos) presentan **soluciones a retos específicos que afectan a las ciudades**.  
Gobiernos locales y regionales, y organizaciones ciudadanas suelen liderar estos eventos.

Los eventos de 'Voces de ciudades' buscan abonar el terreno para colaboraciones entre ciudades.



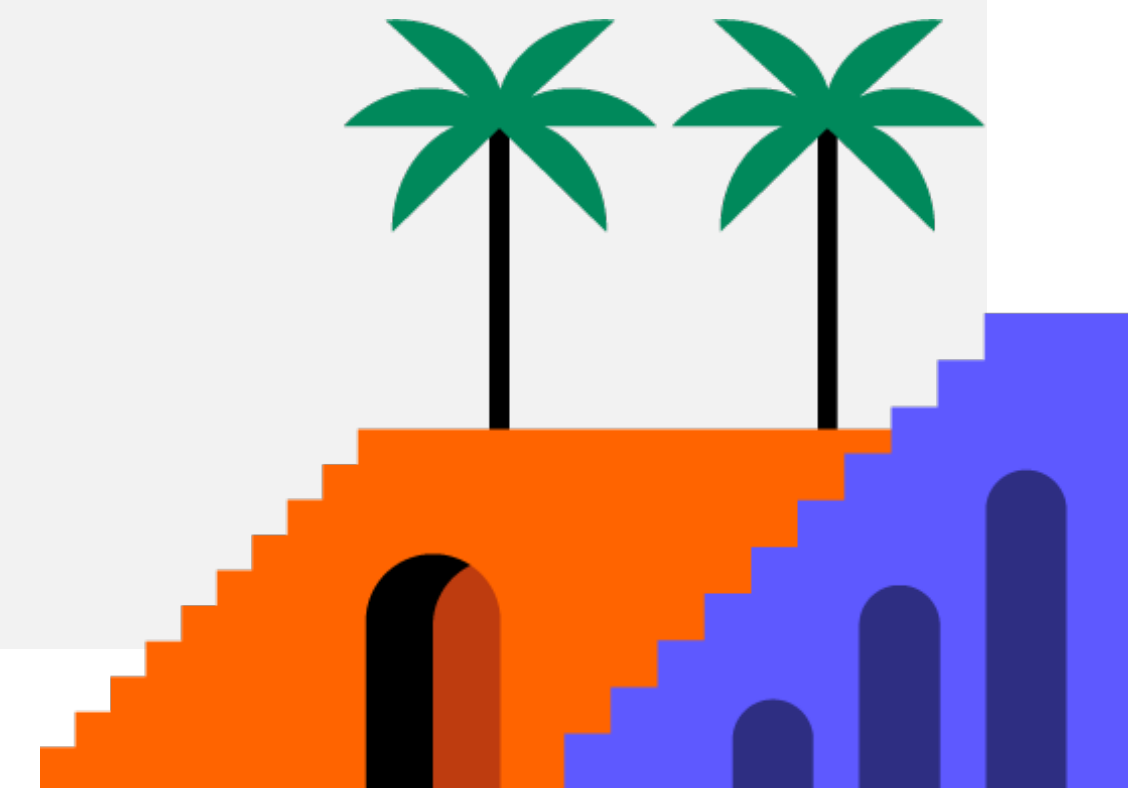


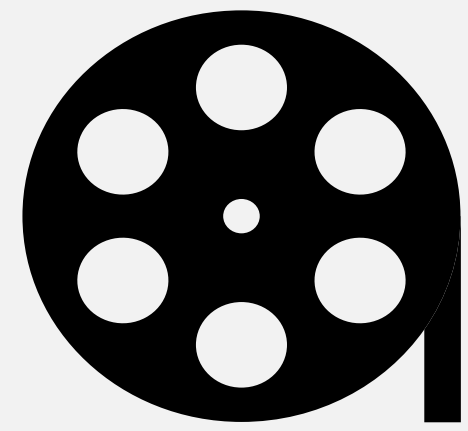


# Urban library

La 'Biblioteca urbana' (60 minutos) ofrece un espacio para presentar publicaciones, informes de investigación, o cualquier otra nueva evidencia que apoye la urbanización sostenible..

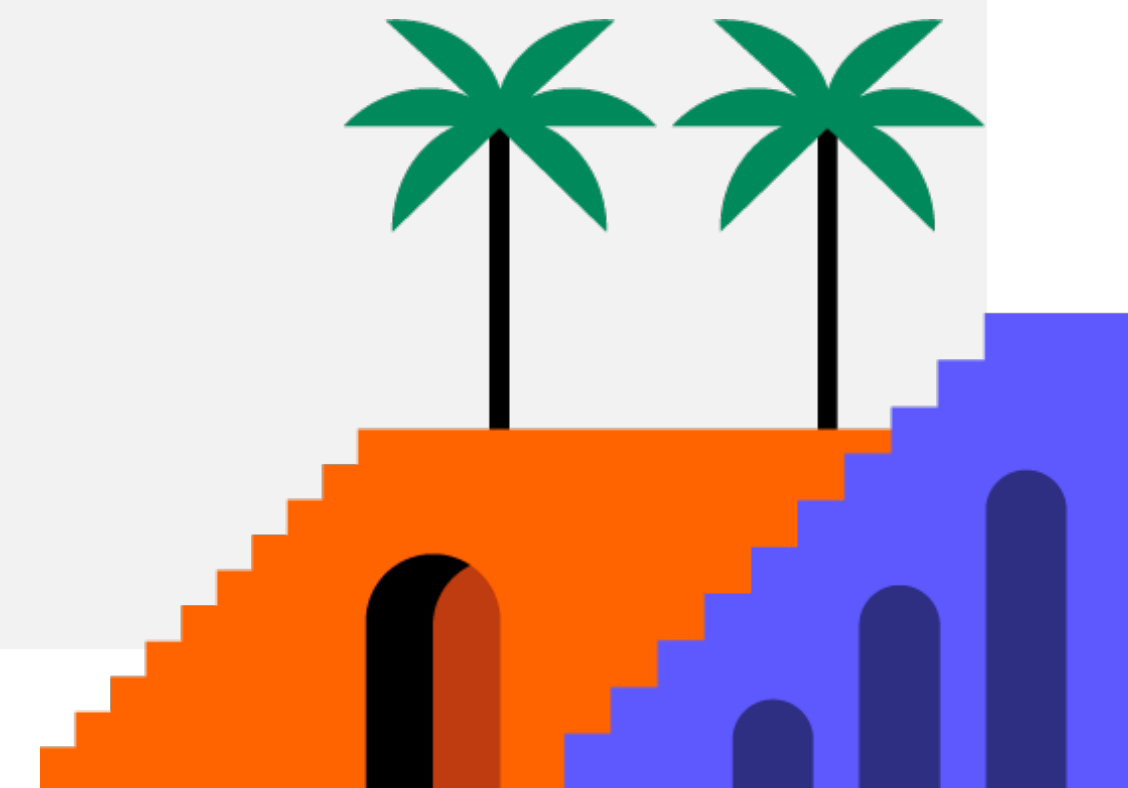
Un buen evento en la Biblioteca Urbana ofrece tanto evidencia, como espacio para el debate. Las organizaciones responsables de los datos suelen liderar estos eventos y son una excelente oportunidad para atraer la atención de los medios, siempre que se trabaje la promoción con antelación.

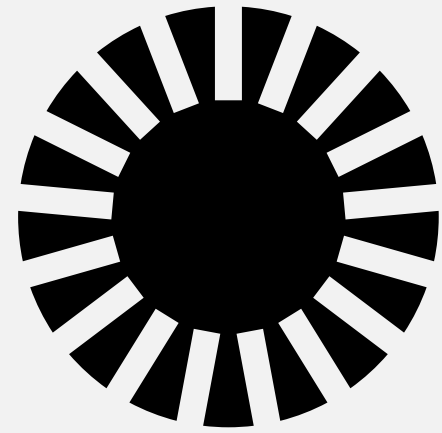




# Urban cinema

Luces, cámara y...¡Acción! El 'Cine urbano' ofrece la oportunidad de **presentar iniciativas, arte y cultura** a través de videos y medios de comunicación.

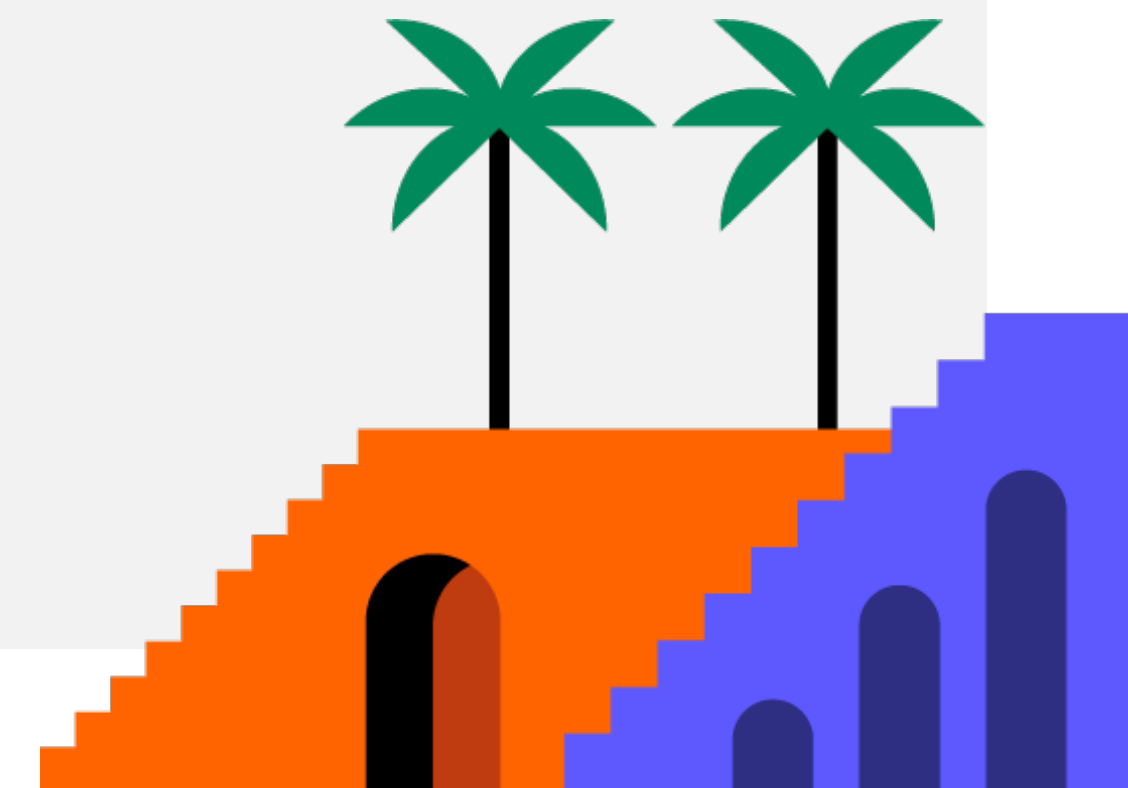




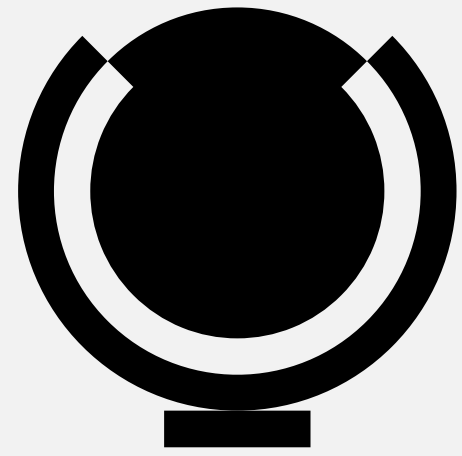
# SDG in action

‘Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en acción’ (90 minutos), **enlazan la urbanización sostenible con los ODS**, asegurando que nadie quede atrás. Cualquier organización puede aplicar siempre que los ODS sean el centro de su trabajo.

La localización de los ODS son un componente crítico en la Nueva Agenda Urbana. Los ODS en acción deben considerar uno o más de los cinco dominios de localización: cultura, economía, sociedad, medio ambiente y gobernanza.



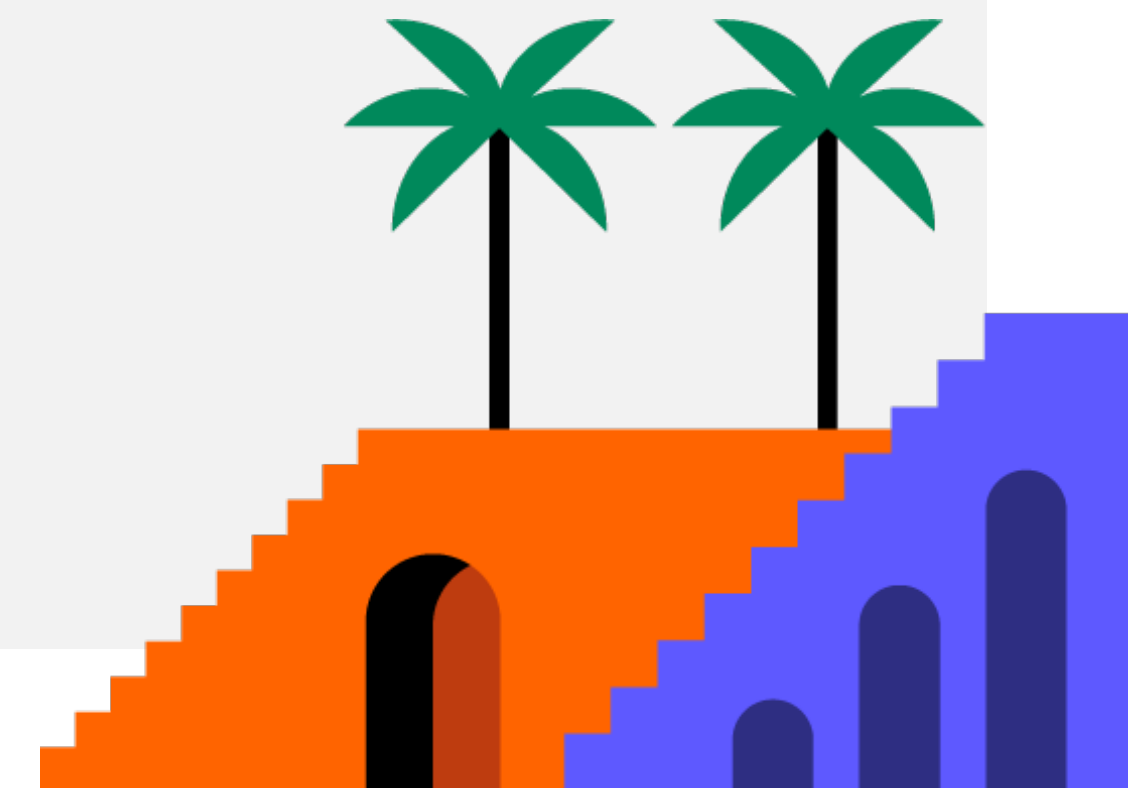


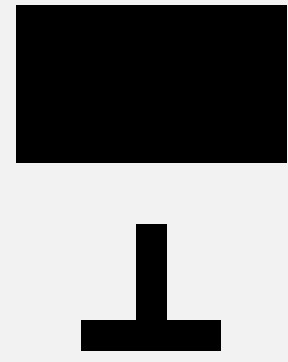


# One UN

La organización de eventos de 'Una ONU' (90 minutos) está restringida exclusivamente a **agencias de la ONU, y a fondos, programas y organizaciones intergubernamentales.**

Los eventos de One UN tienen como objetivo vincular la Nueva Agenda Urbana con el trabajo que se realiza en todo el mundo en servicio al mandato de la ONU y a los Objetivos Globales.

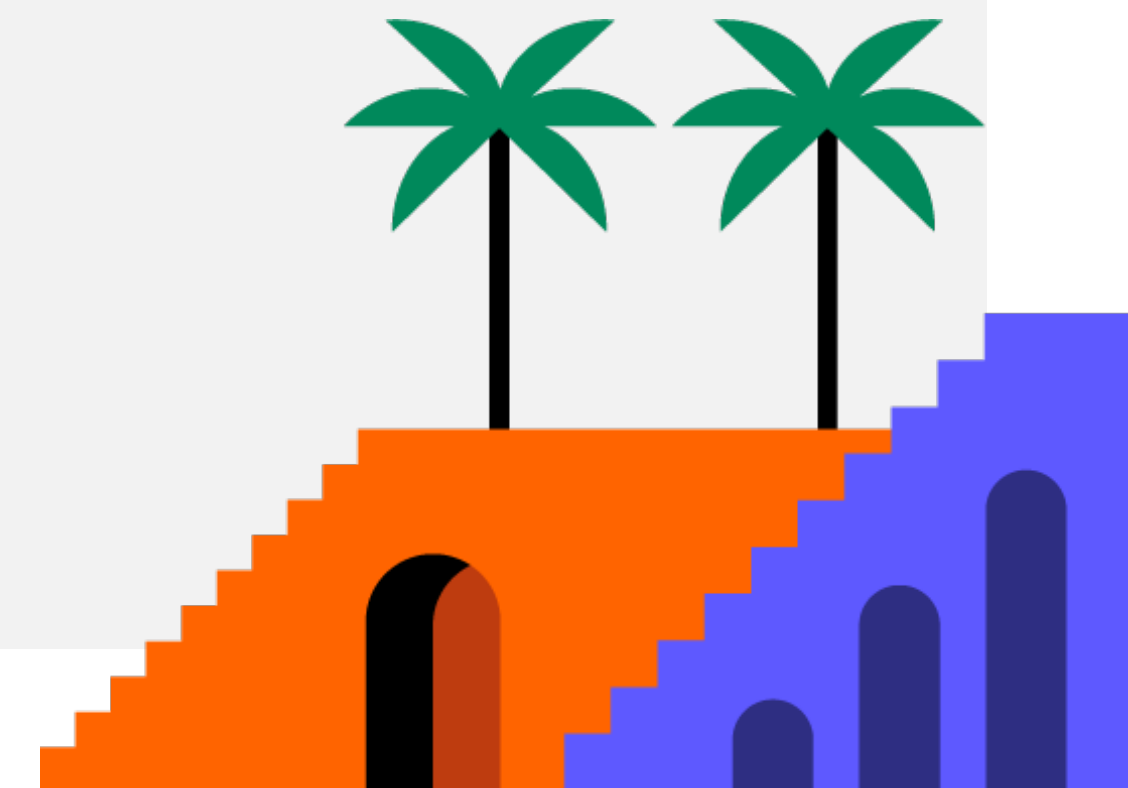




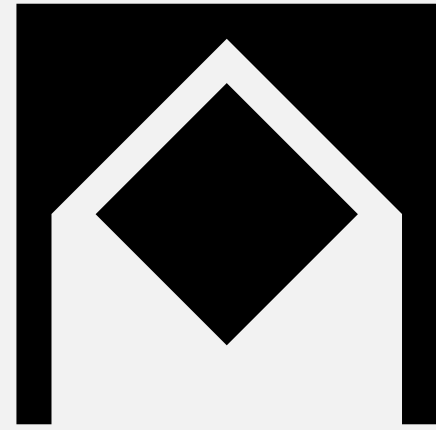
# Training

Las capacitaciones pueden durar hasta tres horas y son una plataforma para **aprender nuevas habilidades, conocimientos, herramientas, métodos e instrumentos.**

WUF12 pone el foco en la localización, y tiene como objetivo empoderar a organizaciones locales, proporcionando capacitaciones que busquen que el desarrollo sostenible sea más receptivo a las necesidades locales.



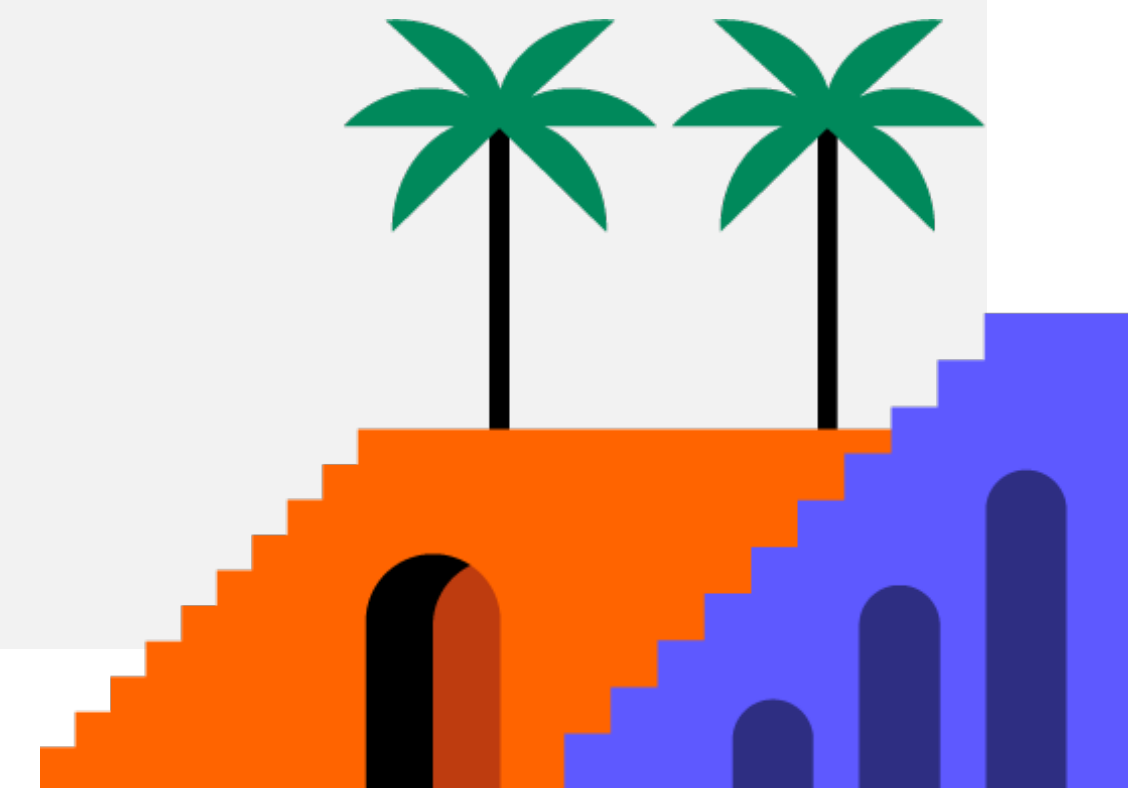




# Urban Expo

Otra oportunidad para mostrar tu organización es durante la 'Expo Urbana': una feria de soluciones en exhibición durante toda la duración de WUF12.

Los puestos estarán disponibles en varios tamaños y precios. La información estará disponible en el portal de registro de WUF12.



1

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

2

OPORTUNIDADES

3

EVENTOS

4

INSCRIPCIÓN

5

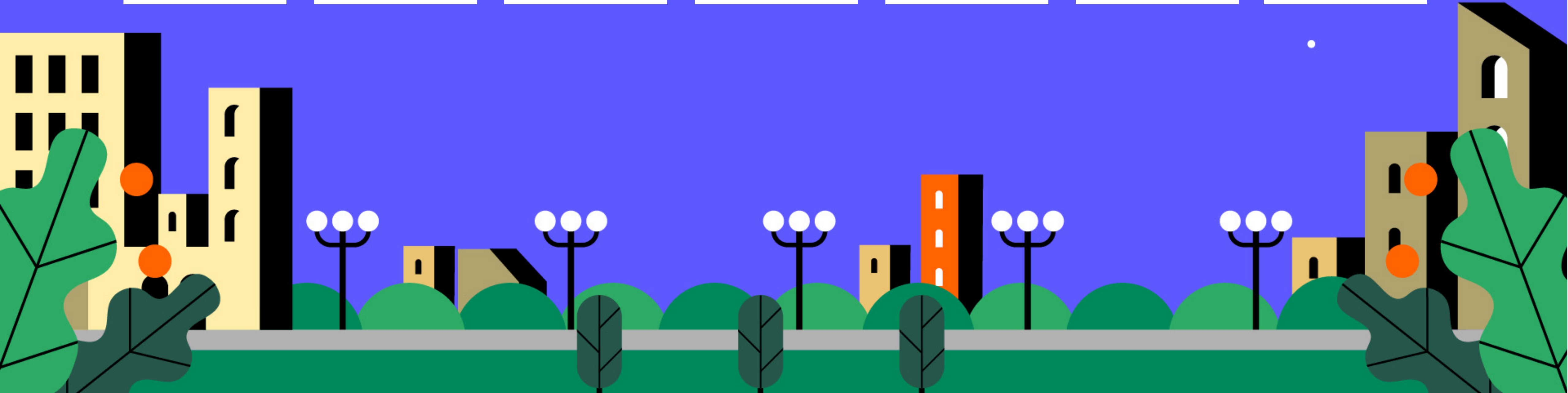
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

6

CRONOGRAMA

7

DIFUNDE





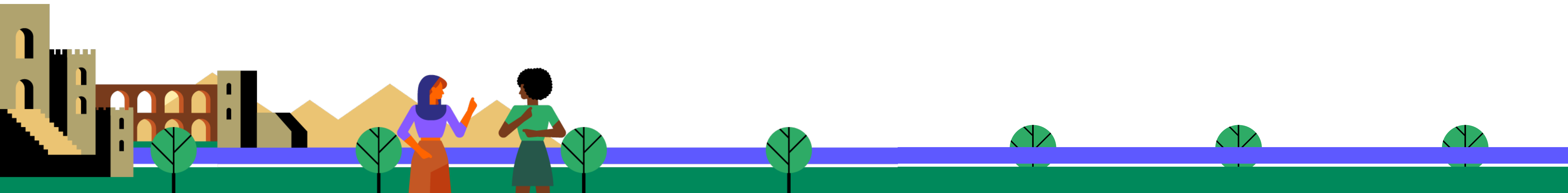
# La nueva plataforma: ONU-Habitat GEMS

El Sistema Global de Gestión de Eventos (GEMS) es una plataforma digital diseñada específicamente para ONU-Habitat. Hace que los procesos de gestión de eventos sean más eficientes y efectivos tanto para ONU-Habitat como para las personas usuarias de GEMS.

## La plataforma permite



1. La creación de una cuenta única
2. El registro y acreditación en línea
3. La entrega de acreditaciones en el lugar del evento
4. Las inscripciones a eventos
5. La reserva de puestos expositivos
6. La recopilación de datos del evento y gestión en línea
7. La gestión de eventos de WUF12 (de principio a fin)



# GEMS paso a paso

**1.**

Crea tu **perfil** en el Sistema Global de Gestión de Eventos de ONU-Hábitat (GEMS). Recibirás un correo electrónico automatizado confirmando tu cuenta.

**2.**

Inicia sesión en GEMS, selecciona y **regístrate para WUF12**. Recibirás un correo electrónico automatizado después de completar el registro con éxito.

**3.**

Dentro de tu panel personal, estudia las posibilidades y **selecciona el tipo de evento** más adecuado a tus necesidades.

**4.**

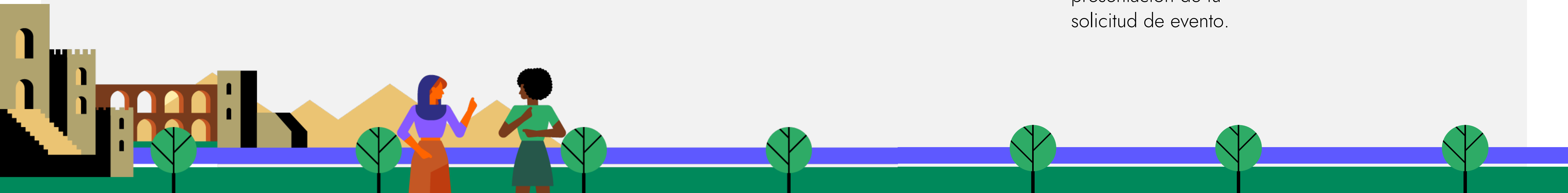
Revisa los **criterios de selección** para asegurarte de que los cumplas todos.

**5.**

Envía tu **solicitud de evento**. Ten en cuenta que solo se permite una presentación por tipo de evento de la misma organización. Se enviará un correo electrónico automatizado confirmando la presentación de tu solicitud de evento.

**6.**

¡Espera el resultado de tu solicitud!





1

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

2

OPORTUNIDADES

3

EVENTOS

4

INSCRIPCIÓN

5

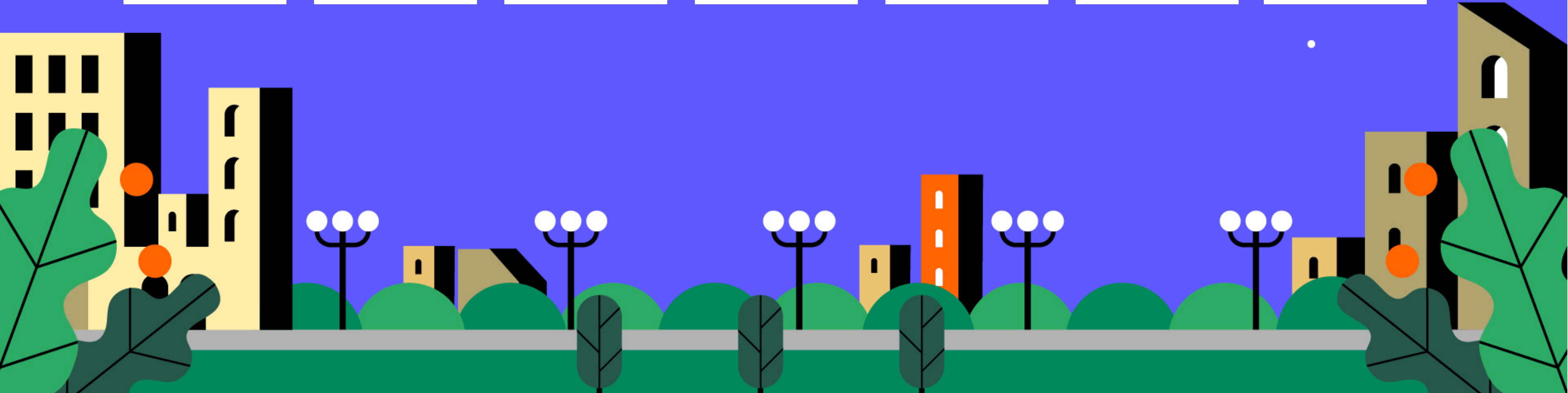
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

6

CRONOGRAMA

7

DIFUNDE



# Criterios de selección

**1.**

Las inscripciones deben incluir al menos un co-organizador/a, hasta un máximo de cuatro.

**2.**

Selecciona uno de los Diálogos y su relevancia con tu evento y el tema del foro.

**3.**

Objetivos y resultados esperados.

**4.**

Calidad de la propuesta.

**5.**

Innovación y estrategia de difusión.

**6.**

Aspectos de inclusividad del panel: paridad de género, juventud, etc; máximos de cinco panelitas y una persona moderadora.

**7.**

Conecta tu evento con al menos uno, o como máximo tres, ODS.

**8.**

Quien organiza el evento debe asistir presencialmente.





1

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

2

OPORTUNIDADES

3

EVENTOS

4

INSCRIPCIÓN

5

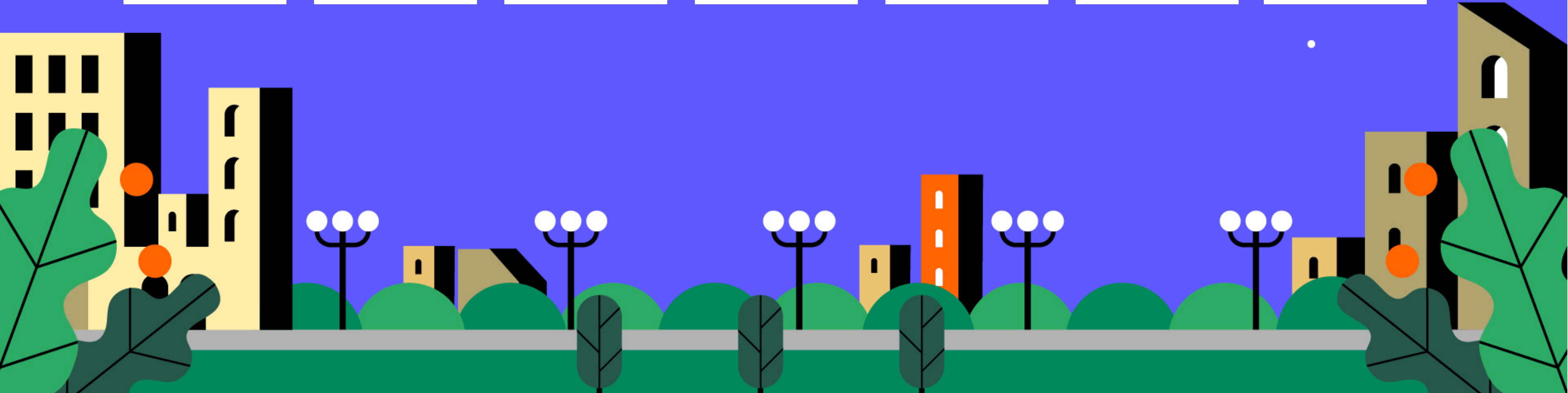
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

6

CRONOGRAMA

7

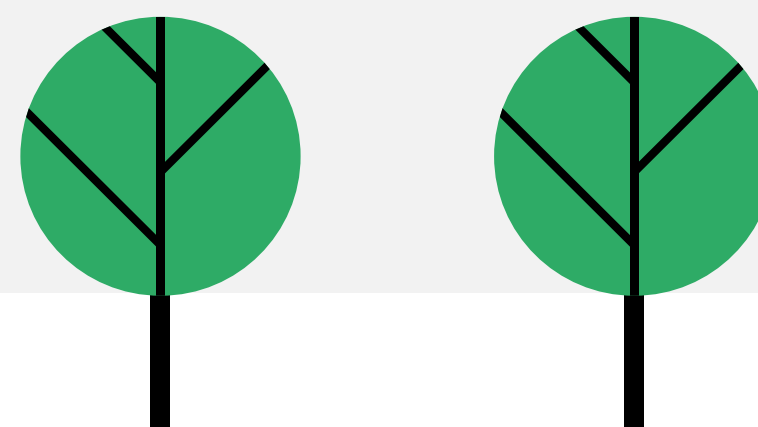
DIFUNDE



# ¡Aplica ahora!

Las aplicaciones deben ser ingresadas en inglés.

En ningún momento del proceso de registro o aplicación se espera ningún pago.





1

FECHAS,  
UBICACIÓN Y  
TEMA

2

OPORTUNIDADES

3

EVENTOS

4

INSCRIPCIÓN

5

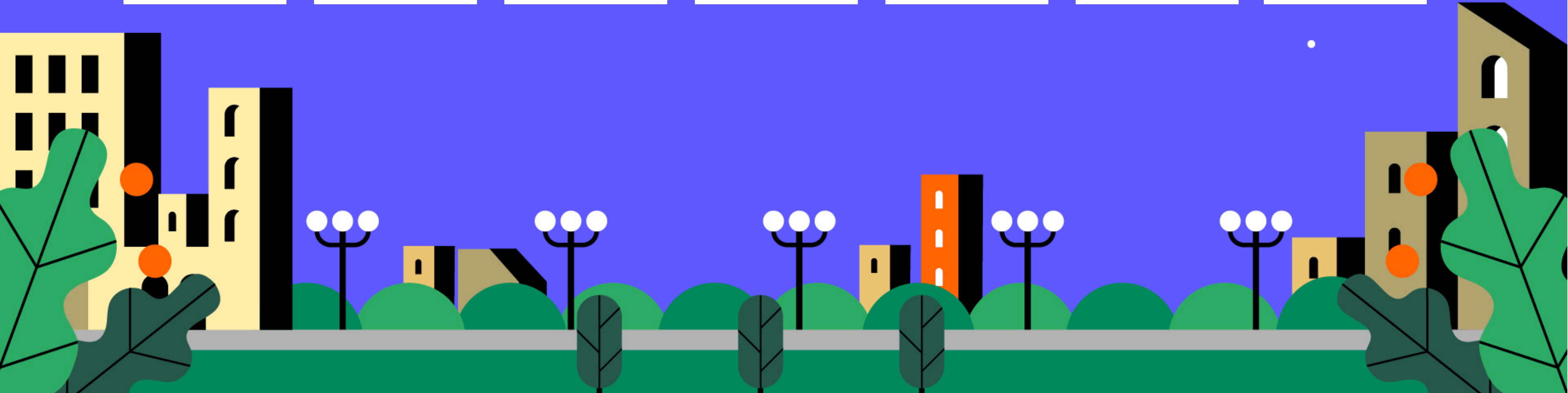
CRITERIOS DE  
SELECCIÓN

6

CRONOGRAMA

7

DIFUNDE



# Acciones

## Comparte en redes sociales

Comparte el link de registro en tus redes sociales.

## Reenvía invitaciones

Reenvía las invitaciones al evento a tus contactos y redes relevantes.

## Usa tus redes

Tus redes personales y profesionales, incluyendo LinkedIn, son esenciales para difundir los detalles del evento a tus contactos profesionales.

Twitter | instagram: @wuf\_unhabitat  
Facebook: @worldurbanforum  
Linkedin: World Urban Forum

#WUF12 #ItAllStartsAtHome



**Nos vemos en Cairo**  
**¡Gracias!**

¿Preguntas? Contáctanos en:  
[unhabitat-wuf@un.org](mailto:unhabitat-wuf@un.org)

